# 《微观经济学强化训练》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称：微观经济学强化训练 课程代码：ZX1029

课程类别：专业选修课 学分：2

学时：36（理论学时：36；实验实践学时：0）

面向对象：经济类专业

先修课程：微观经济学，宏观经济学

## 二、课程教学目的与要求

本课程是面向经济类专业开设的专业选修课，目的是为学生考研或出国进修提供辅导。本课程的讲授集中于三个方面：

1.梳理微观经济学的知识脉络以及一些理论研究的视角，帮助学生加深对微观经济学主要理论的总体把握和熟悉相关理论前沿。

2.重点讲解一些理论难点和突出问题，使学生在学习中有侧重点，并能更加系统地深入地进行把握。

3.使学生能够运用基本模型对当前经济现实进行有一定深度的分析。

## 三、课程考核要求

1.考核要求：以学习效果为目的，采取多元化的考核形式，督促学生在课堂教学的同时加强课后的复习和总结。

2.考核形式：包括两部分，一部分是平时考核；另一部分是期末考核，根据学生特性采取闭卷考试或课程论文形式。

3.成绩评定：采取百分制进行核算，其中，平时考核占60%，期末考核占40%。

## 四、课程教学基本内容、学时分配和教学环节安排

内容 理论学时

第一讲 市场均衡理论 4

第二讲 消费者行为理论 4

第三讲 厂商理论 6

第四讲 市场结构理论 10

第五讲 要素市场相关理论 6

第六讲 信息、市场失灵及政府作用 6

合计 36

### 第一讲 市场均衡理论

教学目的与要求：梳理市场均衡理论的基本框架；深入把握市场机制运行及微观主体决策的基本原理；了解政府干预的效果。

教学重点和难点：市场机制的运行原理

#### 一、均衡价格的决定

（一）需求

（二）供给

（三）供求定律

（四）政策干预及其效果

#### 二、弹性及其应用

（一）需求弹性及其应用

（二）收入弹性的案例分析

（三）交叉弹性的案例分析

（四）弹性与定价、税收分摊效应

### 第二讲 消费者行为理论

教学目的与要求：深入把握市场背后消费者的行为规律，并进一步分析在不确定性条件下消费者的行为选择。

教学重点：消费者均衡、收入效应、替代效应

教学难点：不确定条件下的消费者选择

#### 一、消费者均衡

（一）消费者偏好与无差异曲线

（二）预算约束

（三）消费者均衡的几种形式

#### 二、收入效应与替代效应

（一）正常品的收入效应与替代效应

（二）低档品的收入效应与替代效应

（三）吉芬商品的收入效应与替代效应

#### 三、不确定条件下的选择

（一）风险描述

（二）风险偏好

（三）降低风险的决策

### 第三讲 厂商理论

教学目的与要求：更深一步了解厂商生产中的投入与产出关系及成本问题；把握其决策过程及其行为规律。

教学重点：成本类型及其关系、投入产出的长短期关系、厂商均衡

教学难点：范围经济、学习曲线

#### 一、生产

（一）等产量线

（二）短期生产

（三）长期生产

#### 二、成本

（一）短期成本及其关系

（二）长期成本及其关系

（三）范围经济

（四）学习曲线

#### 三、利润最大化

（一）利润最大化

（二）短期的产量选择

（三）长期的产量选择

### 第四讲 市场结构理论

教学目的与要求：深入把握在各种条件下的厂商行为规律；并能将其与现实经济问题分析较好结合起来。

教学重点：完全竞争市场 、垄断市场

教学难点：寡头市场、垄断竞争市场

#### 一、完全竞争市场

（一）完全竞争厂商特殊性

（二）短期均衡

（三）长期均衡

#### 二、完全垄断市场

（一）完全垄断厂商的特点

（二）买方垄断的均衡

（三）卖房垄断的均衡

#### 三、垄断竞争市场

（一）垄断竞争的涵义

（二）短期均衡

（三）长期均衡

#### 四、寡头市场

（一）寡头市场的涵义

（二）古诺模型

（三）斯塔博格模型

（四）价格领导模型

#### 五、市场势力

（一）市场势力的测定

（二）定价的简单法则

（三）市场势力的来源

（四）市场势力的成本

### 第五讲 要素市场相关理论

教学目的与要求：系统把握要素市场供给与需求的一般原则；深入掌握主要要素市场的市场供求规律。

教学重点：要素市场供给与需求的一般原则

教学难点：劳动市场、资本市场、土地市场的供求

#### 一、 要素供求的一般原则

（一）要素需求的一般原则

（二）要素供给的一般原则

#### 二、 劳动市场

（一）劳动供给分析

（二）劳动需求分析

（三）均衡工资的决定

#### 三、 资本市场

（一）资本供给分析

（二）资本需求分析

（三）均衡利率的决定

#### 四、土地市场

（一）土地供给分析

（二）土地需求分析

（三）均衡地租的决定

### 第六讲 信息、市场失灵及政府作用

教学目的与要求：较好地把握一般均衡的分析方法；深入理解信息不对称的原因及应对；熟悉外部性的相关知识。

教学重点：信息不对称、外部性

教学难点：一般均衡分析

#### 一、 一般均衡与经济效率

（一）交换的效率

（二）公平和效率

（三）生产的效率

（四）一般均衡的实现

#### 二、信息不对称

（一）质量不确定与“柠檬市场”

（二）市场信号传递

（三）道德风险

（四）委托—代理问题

#### 三、外在性与公共产品

（一）外在性

（二）纠正市场失灵的办法

（三）外在性与产权

（四）公共物品与公共资源

## 五、课程学习指导与修读建议

学生须学习完微观经济学的基础课程，具备微观经济学的基础知识，达到初级水平，才适合学习本课程。本课程要求学生加强课前知识点复习和课后巩固。

## 六、推荐教材与阅读书目

1.《微观经济学》（第八版），（美）[平狄克](http://search.dangdang.com/?key2=%C6%BD%B5%D2%BF%CB&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "（美）平狄克，（美）鲁宾费尔德　著，李彬　等译)，（美）[鲁宾费尔德](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%B3%B1%F6%B7%D1%B6%FB%B5%C2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　著，[李彬](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%B1%F2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　等译，中国人民大学出版社，2013年

2.《微观经济学》（第十九版），[保罗](http://search.dangdang.com/?key2=%B1%A3%C2%DE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)•[萨缪尔森](http://search.dangdang.com/?key2=%C8%F8%E7%D1%B6%FB%C9%AD&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[威廉](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%FE%C1%AE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)•[诺德豪斯](http://search.dangdang.com/?key2=%C5%B5%B5%C2%BA%C0%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 著，[萧琛](http://search.dangdang.com/?key2=%CF%F4%E8%A1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 主译，人民邮电出版社，2012年

3.《经济学原理》（微观经济学分册，第六版），（美）[曼昆](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%FC%C0%A5&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　著，[梁小民](http://search.dangdang.com/?key2=%C1%BA%D0%A1%C3%F1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　等译，北京大学出版社，2012年

4.《微观经济学》（第二版），[克鲁格曼](http://search.dangdang.com/?key2=%BF%CB%C2%B3%B8%F1%C2%FC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[韦尔斯](http://search.dangdang.com/?key2=%CE%A4%B6%FB%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　著，[黄卫平](http://search.dangdang.com/?key2=%BB%C6%CE%C0%C6%BD&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　等译，中国人民大学出版社，2012年

5.《西方经济学基础教程》（第三版），梁小民 编著，北京大学出版社，2014年